



ALIANZA

Gremio de aplicaciones e innovación



DE LA TRANSFORMACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DIGITAL

¡Un llamado a
la acción!

DAVID LUNA



¿Cree usted en la
transformación
digital?

La incertidumbre
ha sido históricamente un
obstáculo para hacerlo



Recordemos algunas frases qué el hombre ha pronunciado sobre algunas innovaciones que han cambiado el mundo:



“La televisión desaparecerá del mercado en seis meses. La gente se cansará de mirar todas las noches una caja de contrachapada”.

Darryl F. Zanuck, Presidente de la 20th Century Fox.

1946



“No hay ninguna razón para que alguien quiera tener un ordenador en su casa”.

Kenneth Olsen, presidente de Digital Equipment Corporation.

1977



“La venta a distancia, aunque es perfectamente factible, está condenada al fracaso”.

Revista Time.

1968

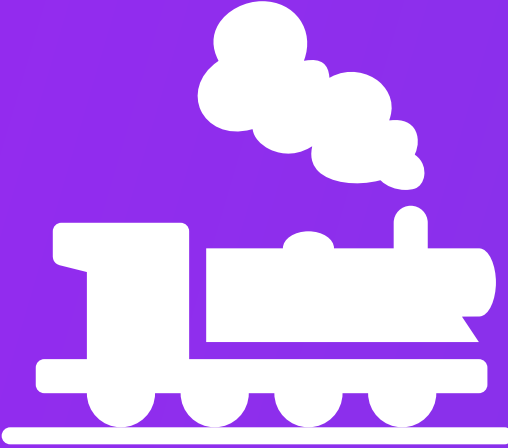


«Internet nos da igual. Eso no va a funcionar”


Pascal Négre, Presidente de Universal Music en Francia.

2001


El mundo siempre ha evolucionado De la industria 1.0 a la industria 4.0

1a 
revolución


Basada en la
introducción de
equipos de
producción
mecánicos impulsados
por agua y la energía
del vapor
1784

2a 
revolución

Basada en la
producción en masa
que se alcanza
gracias al concepto
de división de tareas
y el uso de la
energía eléctrica
1870

3a 
revolución

Basada en el uso
de la electrónica
e informática (IT)
para promover
producción
automatizada
1969

4a 
revolución

Basada en el uso
de sistemas físicos
cibernéticos
(cyber physical
systems -CPS)
PRESENTE

**PERO AHORA LOS CICLOS DE INNOVACIÓN
SON MÁS CORTOS Y MÁS COMPLEJOS**

Y usted hace parte de la evolución...

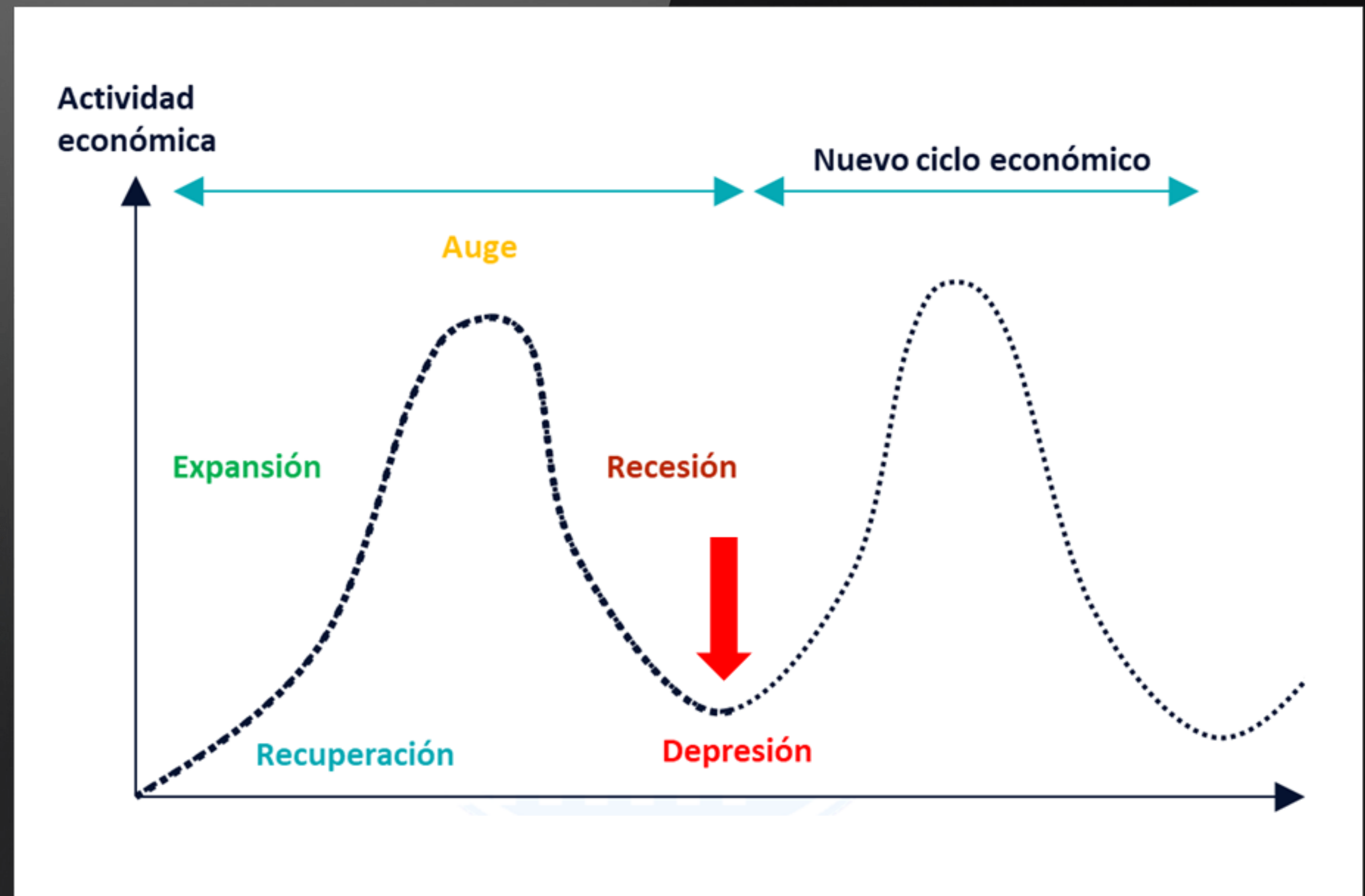


¿Qué tan rápido se ha adaptado al cambio?



PASEMOS DE LA CRISIS A LA OPORTUNIDAD

¿ESTAMOS
PREPARADOS PARA UN
NUEVO CICLO
ECONÓMICO?

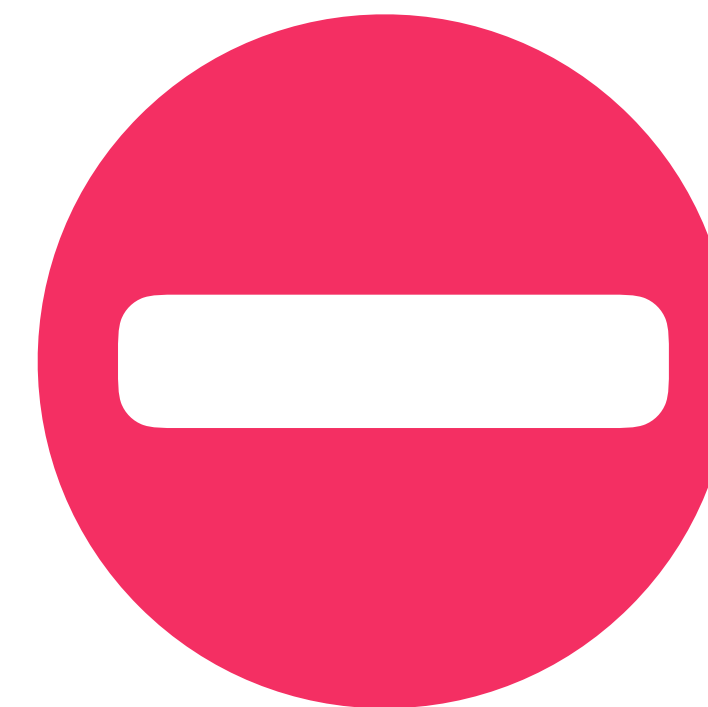


AQUÍ COMIENZA EL LLAMADO A LA ACCIÓN

8 pasos para
implementar
una estrategia
de transformación
digital



1 Comprenda ¿Qué es y qué **NO** es transformación digital?



Es un **cambio cultural y estratégico** que afecta a TODA la organización y sus stakeholders.

Es el proceso de cambio (reinvención) para **competir con empresas nativas digitales**, que ponen al cliente en el centro de su organización y simplifican el trabajo.

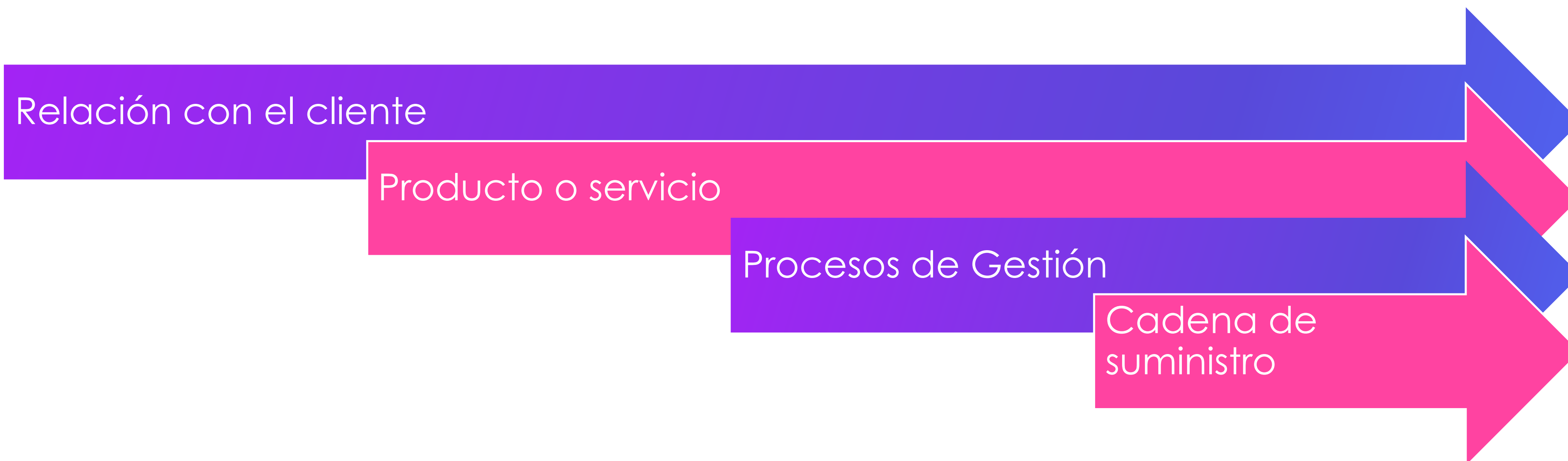
- Una página web
- Apps
- CRM
- Fan Page
- Blog Corporativo
- Redes Sociales

En conclusión:
NO es sólo cuestión de tecnología



2

Revise su cadena de valor y analice su estado de madurez para la transformación digital



Identifique que procesos están mediados por tecnología

INTERACCIÓN

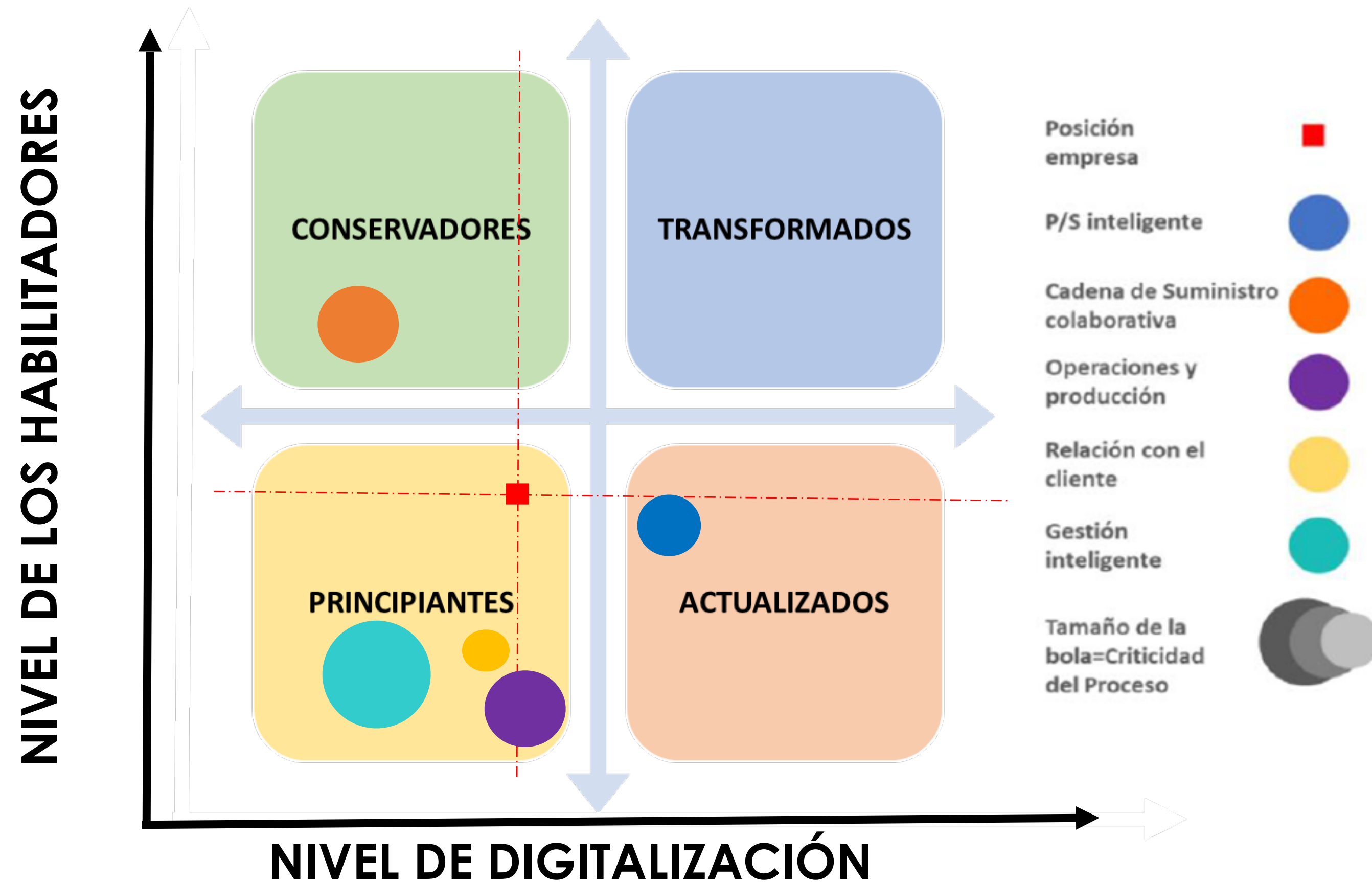
AUTOMATIZACIÓN

INTELIGENCIA

3

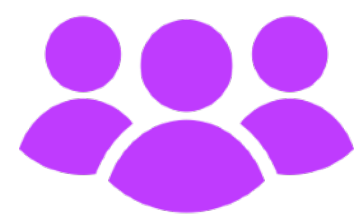
Haga medición de su estado de madurez para la transformación digital

- ¿Qué importancia estratégica se le da a la Transformación Digital?
- ¿Se tiene proyectado o en desarrollo nuevos modelos de negocio?
- ¿Existe una ruta de Transformación Digital?
- ¿Cuenta con el talento digital necesario?
- ¿Tiene un plan de desarrollo de competencias digitales?



4

Defina sus objetivos de transformación digital



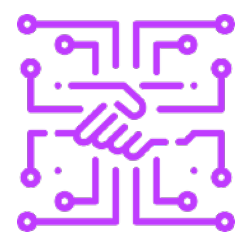
Conquistar nuevos clientes y fidelizar los existentes



Aumentar la visibilidad de marca



Reducir los costos



Dar base para la toma de **decisiones**



Trabajar el entorno digital



Mejorar la productividad y el rendimiento de los empleados

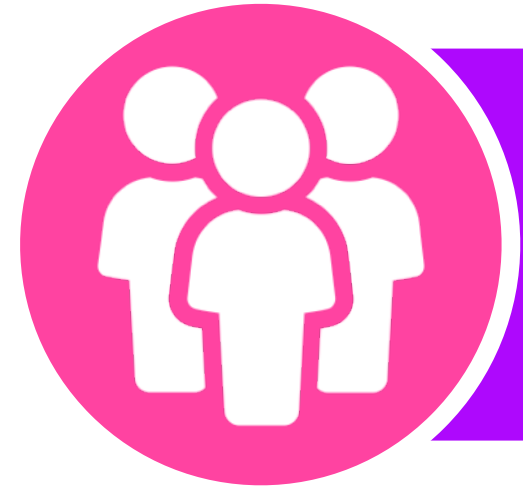


5

Identifique los impactos que espera de la transformación digital?



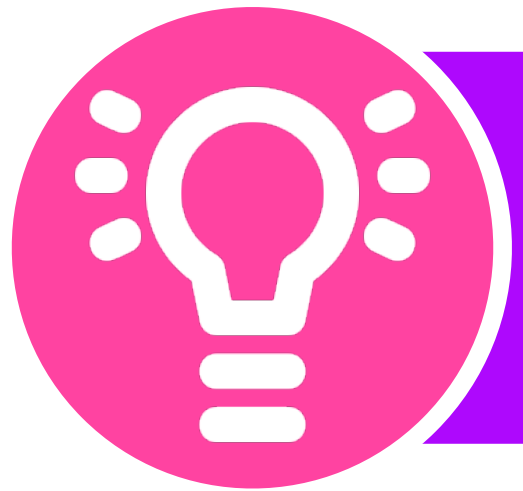
Llamar la atención de los consumidores digitales



Mejorar la experiencia del cliente



Crear una ventaja competitiva



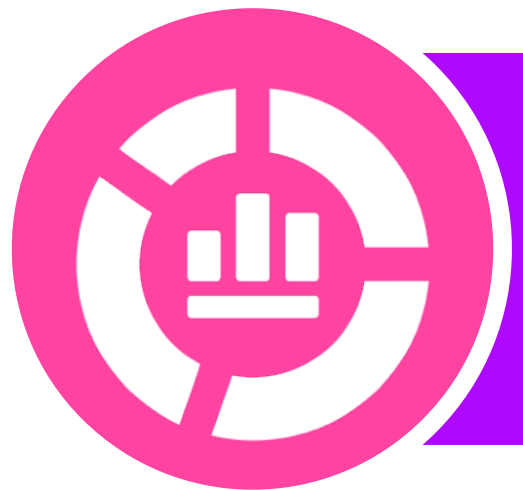
Impulsar la cultura de la innovación



Mejorar la colaboración interna



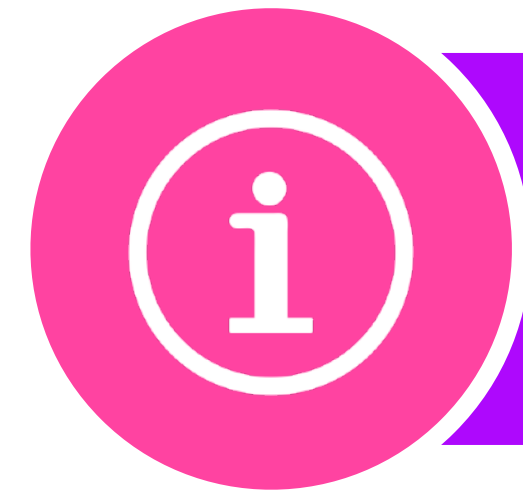
Mejorar la eficiencia en los procesos



Profundizar el análisis de datos



Fidelizar los clientes



Aportar información para la toma de decisiones estratégicas y misionales

6

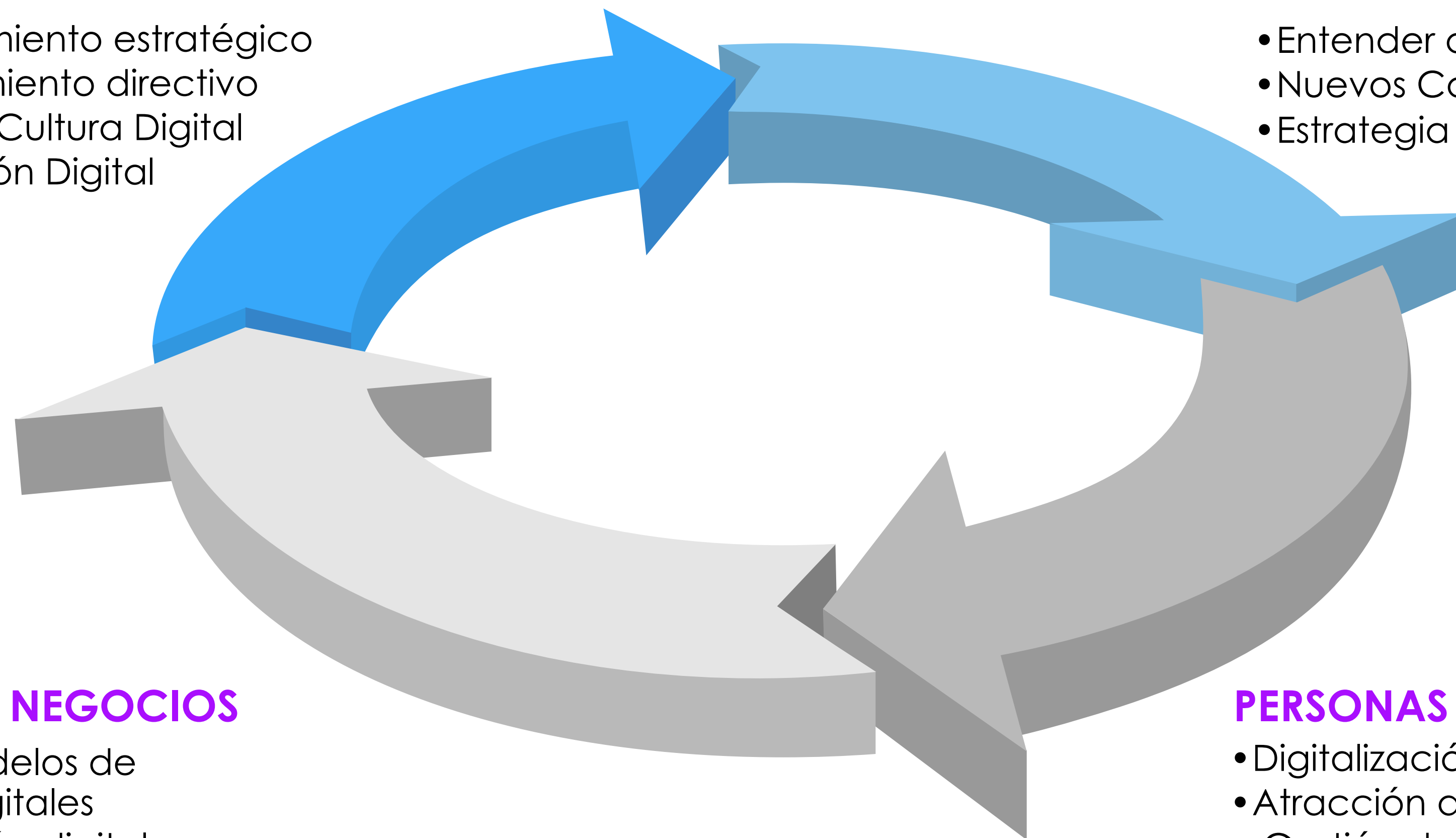
Defina una estrategia de transformación digital?

VISIÓN Y LIDERAZGO

- Direccionamiento estratégico
- Empoderamiento directivo
- Gobierno y Cultura Digital
- Capacitación Digital

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Entender al cliente
- Nuevos Canales Digitales
- Estrategia alrededor del usuario



MODELO DE NEGOCIOS

- Nuevos modelos de negocios digitales
- Globalización digital
- Innovación Digital

PERSONAS Y PROCESOS

- Digitalización de Procesos
- Atracción de Talento Digital
- Gestión del cambio
- Mejorar la experiencia del empleado

7

Defina su hoja de ruta de transformación digital

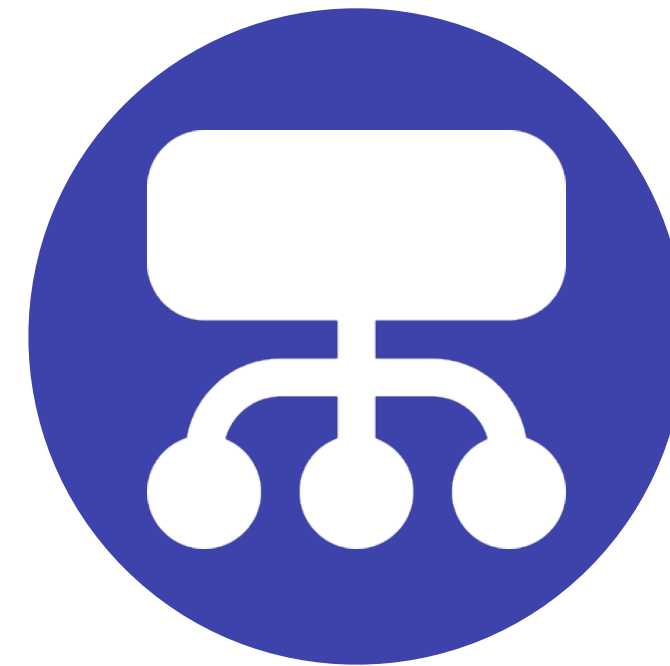
Establecer una hoja de ruta es fundamental para mantener el foco y no desviarnos en el camino:



Enfoque en la experiencia del cliente



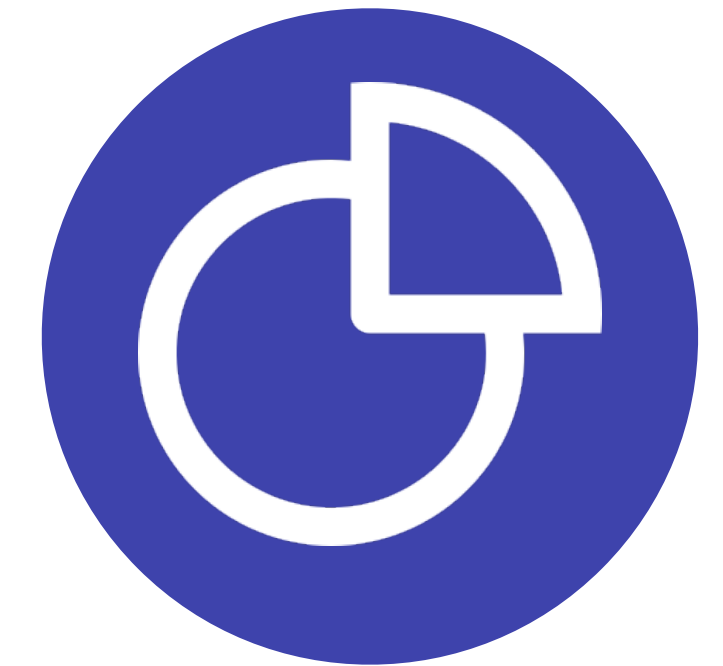
Inversión en Talentos Digitales



Implementación digital en todas las escalas de la organización



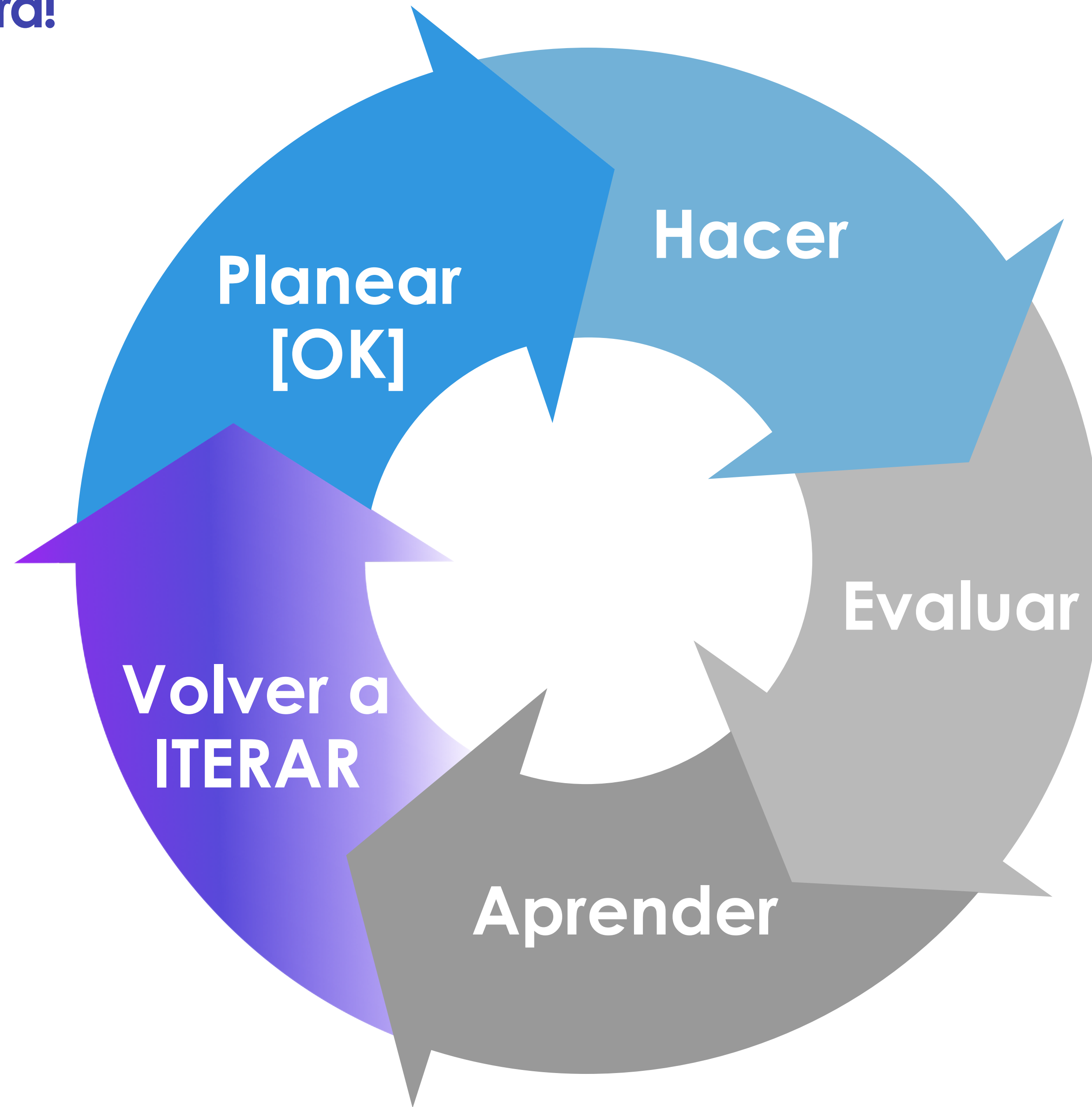
Incorporación de innovación



Medición de resultados y visión de futuro

8

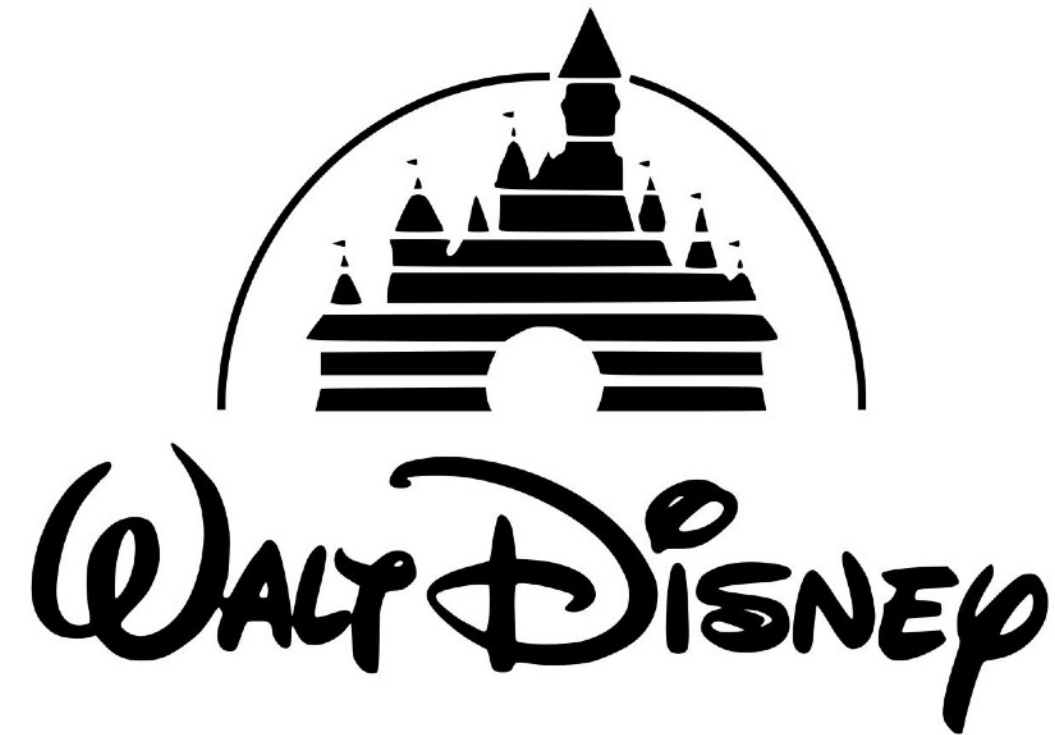
¡Manos a la obra!



CASOS DE ÉXITO



Automatización de servicios



Walt Disney Company utiliza desde 2014 dispositivos wearables para mejorar la experiencia de cliente y relacionarse con ellos en sus parques.



Reputación online y escucha activa

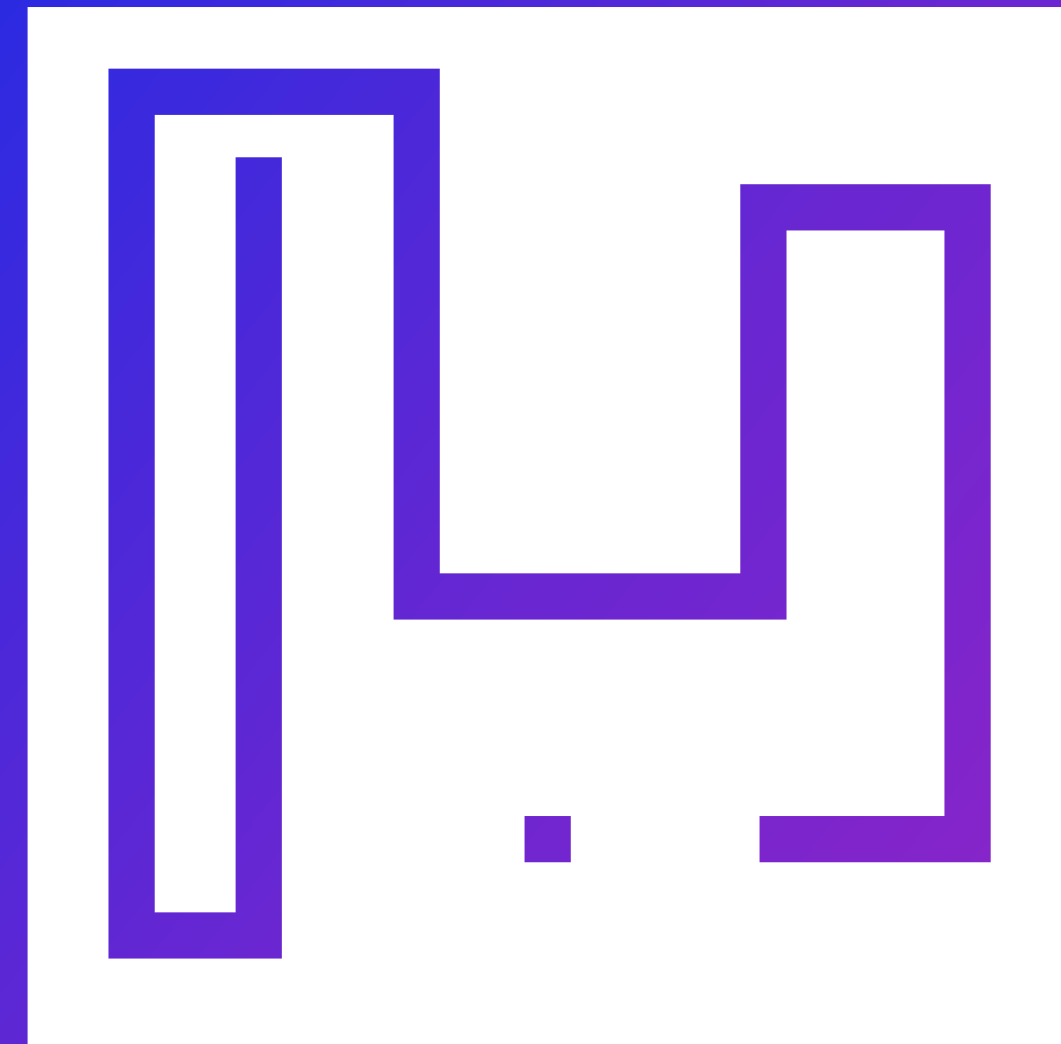


Tripadvisor hace escucha activa 250 millones de opiniones y comentarios sobre alojamientos, restaurantes y atracciones, además de varias decenas de millones de fotos.

Desarrollo de nuevos modelos de negocio



Trivago es un comparador online de precios de hoteles que busca y compara en tiempo real las tarifas ofertadas por las principales agencias de viajes en Internet.



1998

Nokia lanzó el remake de "Snake" y revolucionó el mundo.



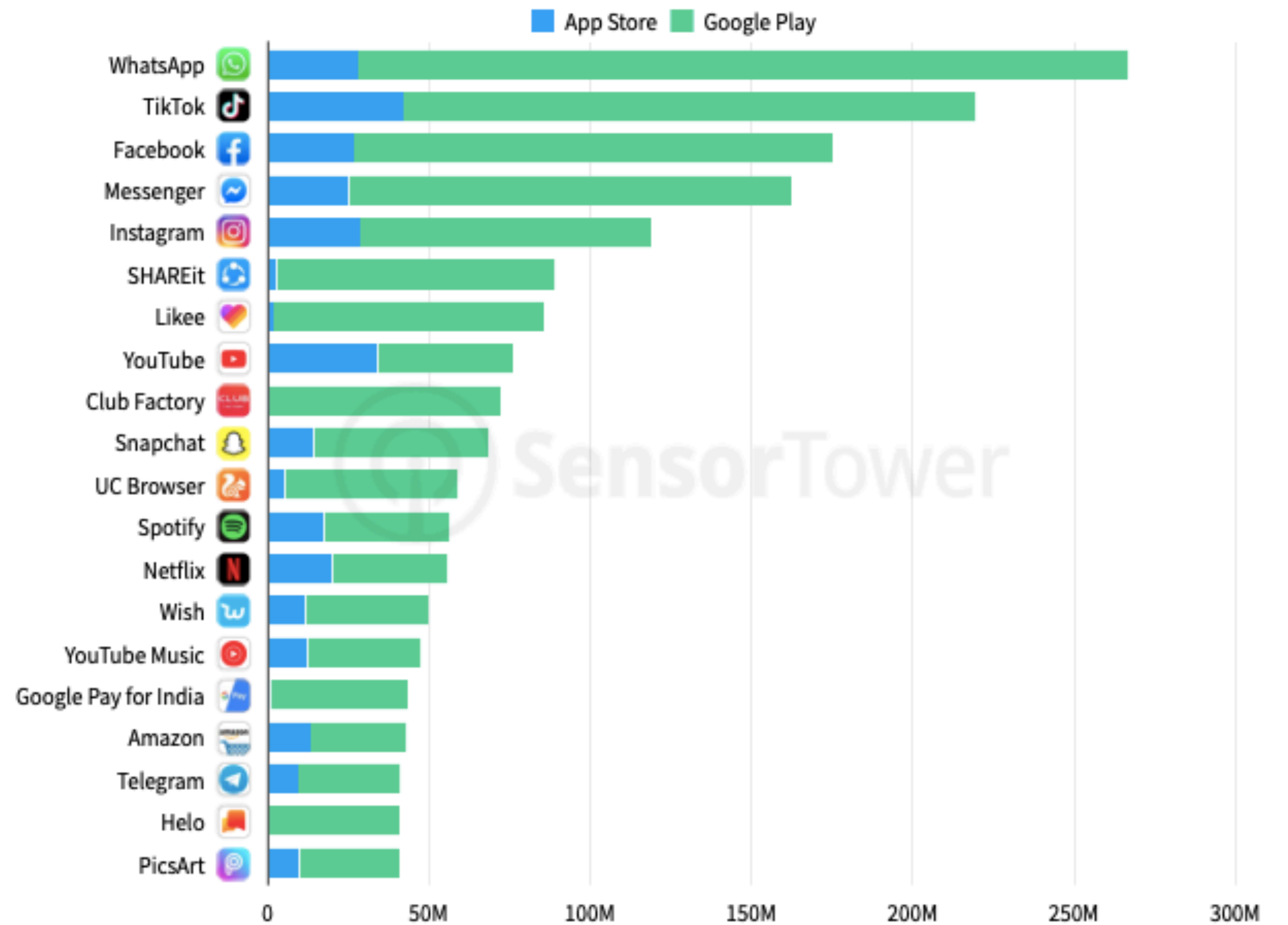
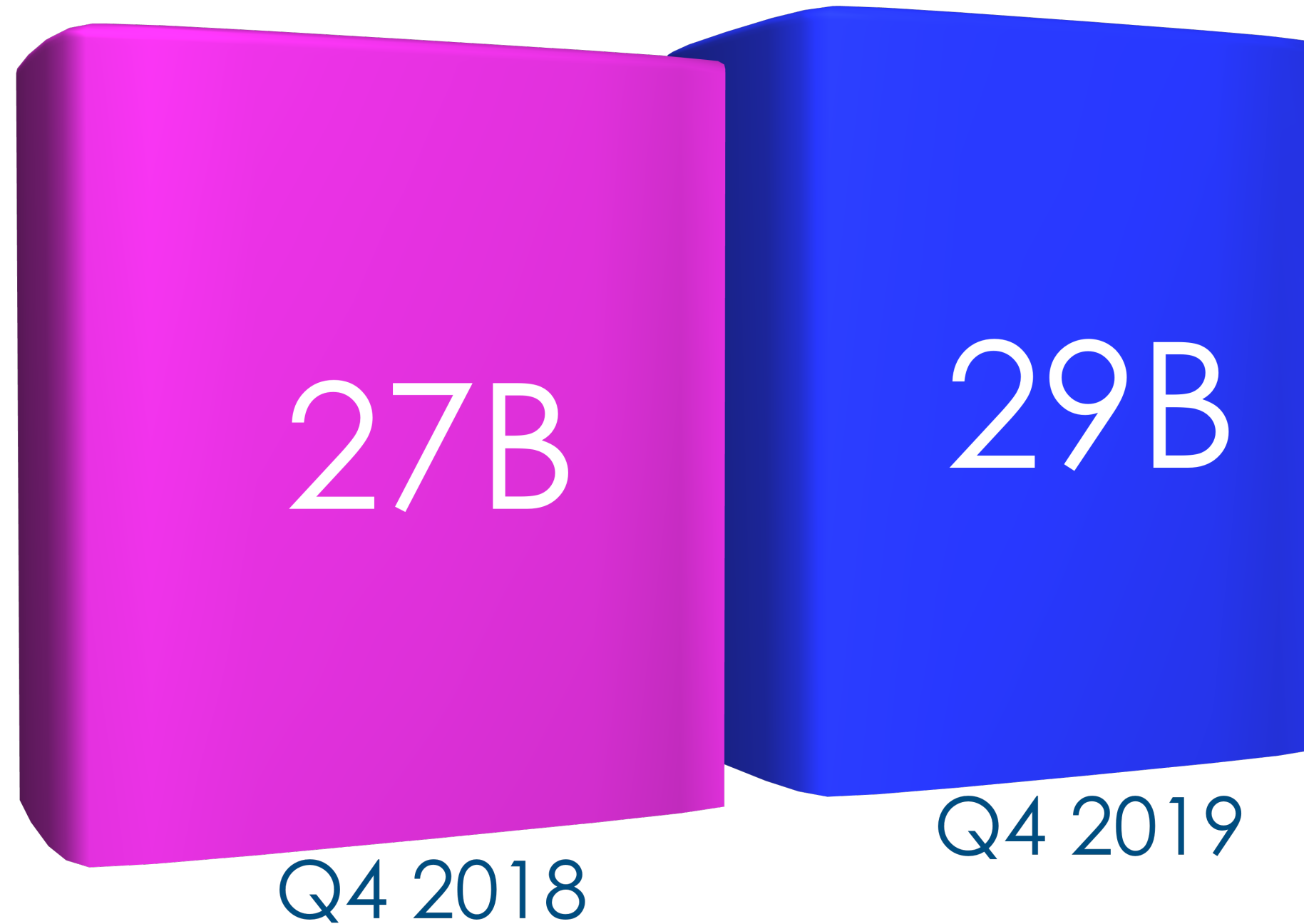
Esta se considera la primera app de la historia

20 AÑOS DESPUÉS

2019: se hicieron 28.7 billones de descargas de aplicaciones a través de App Store y Google Play

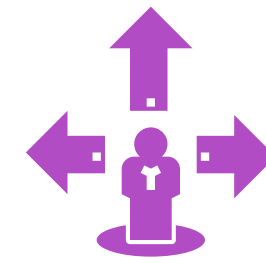


Descargas mundiales App Store y Google Play

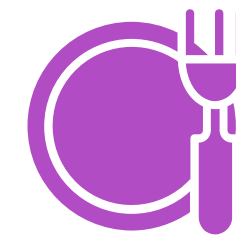


*Modelo IDC

las plataformas digitales son una parte importante y creciente de nuestro diario vivir.



Desplazamientos



Alimentarnos



Hacer compras



Cumplir obligaciones familiares



Ahorro de tiempo



Alternativa para obtener ingresos ante eventualidades como pérdida de empleo, crisis económicas, migraciones forzosas o generación de ingresos adicionales gracias a su flexibilidad.

¿Cuál es el impacto de las plataformas digitales en Colombia?

FEDesarrollo realizó el estudio más importante hasta el momento con base en 15.000 encuestas.

Impacto económico



Participación en el PIB:
0.2% - 0.3%



Promedio de ingreso:
\$785.000 - \$1.200.000, para la economía significan 2.1 billones de pesos



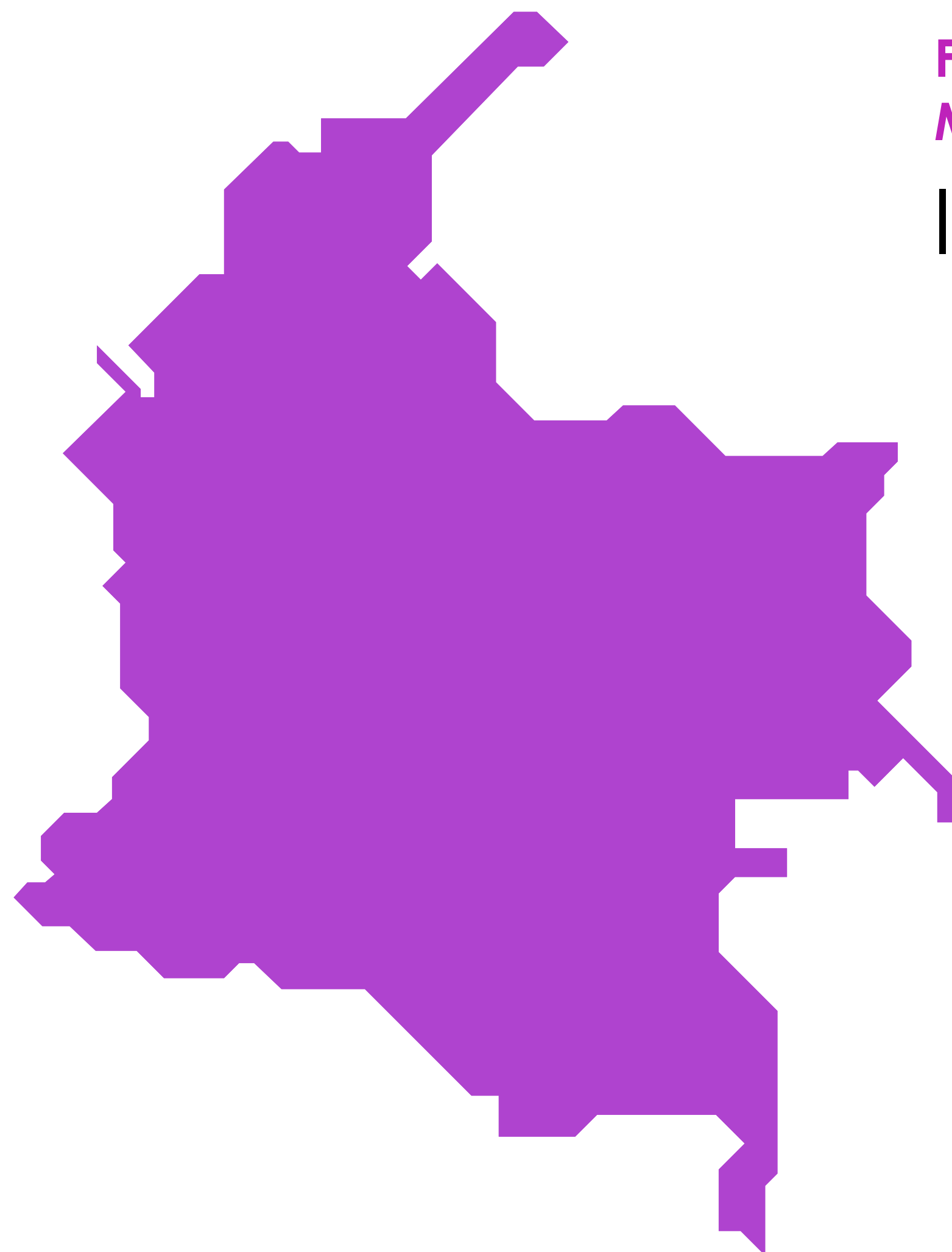
200.000 fuentes de ingresos



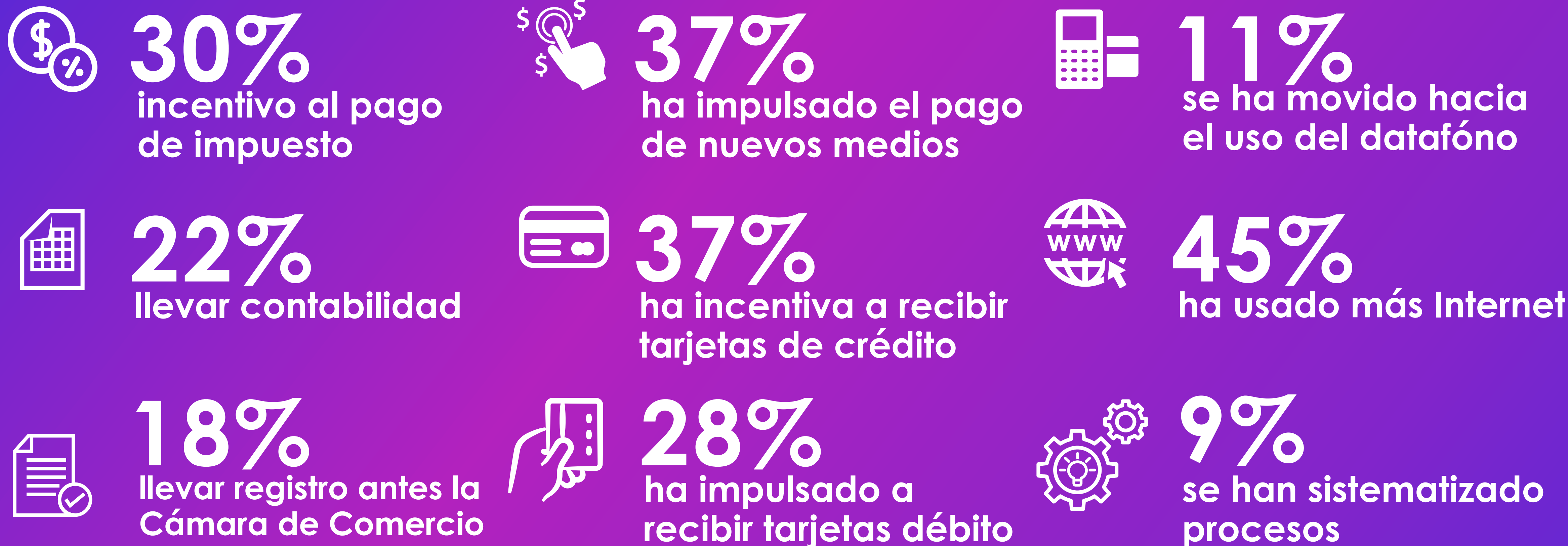
38% de los prestadores estarían desempleados si no existieran las apps



0,9% del empleo en Colombia

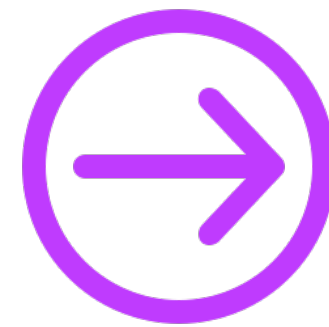


LAS PLATAFORMAS HAN FAVORECIDO AL USO DE LAS TECNOLOGÍAS, LA FORMALIZACIÓN, A LA BANCARIZACIÓN Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS

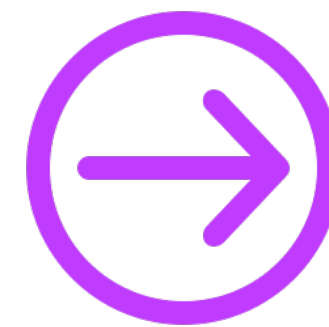


¡BIENVENIDO EL DEBATE!

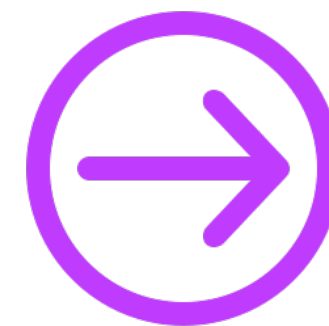
¿Cuál es la mejor forma para avanzar en la carga tributaria de **un sector que evoluciona más rápido que la legislación?**



Sector joven (7 años) en crecimiento



Contexto: Google, Facebook, Amazon no están en Colombia



Incentivar emprendimiento digital



ALIANZA

Gremio de aplicaciones e innovación

